

Perfil del Vacacionista Nacional que visita La Libertad - 2018

I. Perfil demográfico y socioeconómico

	Total %		Total %
Sexo		Sector donde trabaja	
Femenino	53	Trabajo para el sector privado	32
Masculino	47	Soy trabajador independiente	31
Total 100%		Soy ama de casa	16
		Soy estudiante	12
Edad		Trabajo para el sector público	9
18 a 24 años	29	Total 100%	
25 a 34 años	23	Ocupación principal	
35 a 44 años	20	Empleado en servicios, comercio, vendedor	53
45 a 64 años	28	Profesional técnico	27
Promedio (en años)	36	Profesional ejecutivo	18
Total 100%		Obrero, artesano, agricultor	2
		Base: Entrevistados que trabajan y no son jubilados	
Estado civil		Total 100%	
Forma parte de una pareja (Casado, conviviente)	50	Tenencia de hijos	
No forma parte de una pareja (Nunca casado, divorciado, separado, viudo, soltero)	50	Si	54
Total 100%		No	46
		Total 100%	
Nivel socioeconómico			
A/B	52		
C	48		
Total 100%			
Grado de instrucción			
Primaria completa / Secundaria incompleta	1		
Secundaria completa / Superior técnica incompleta	30		
Superior técnica completa / Superior universitaria incompleta	45		
Superior universitaria completa	24		
Total 100%			

II. Aspectos previos al viaje

	Total %		Total %
Motivador de viaje		Tipo de información buscada antes de realizar el viaje	
Descansar / relajarse	29	Lugares turísticos para visitar	63
Salir con la familia	23	Costos de alojamiento y sus características	56
Conocer nuevos lugares	23	Distancia y rutas de acceso	36
Diversión	10	Costo del transporte al lugar visitado	34
Salir de la rutina	8	Condiciones de las vías de acceso	24
Conocer atractivos turísticos	7	Costos de paquetes turísticos y sus servicios	22
Total 100%		Restaurantes donde acudir	20
		Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
Medio que despierta interés en viajar		Total multiple	
Comentarios y experiencias de familiares y amigos	41	Lugar de búsqueda de información antes de realizar el viaje	
Internet / páginas Web	23	Internet	89
Programas de televisión sobre viajes / reportajes	13	A través de familiares y amigos	30
Publicidad en TV	12	Folletos turísticos	14
Artículos en diarios o revistas	6	Ferías turísticas	5
Comentarios en redes sociales	5	Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
Total 100%		Total multiple	
Aspectos que toma en cuenta para elegir un lugar para viajar		Razones por las que no buscó información antes del viaje	
Paisajes / naturaleza	50	Ya he visitado el lugar / ya lo conozco	34
Lugar tranquilo / sin bulla	35	Tengo familiares que viven en el lugar	25
Lugar seguro	29	Ya tenía referencias del lugar	23
Precios económicos en los servicios (alojamiento, transporte, alimentación)	29	Prefero ir a la aventura/conocer por mi cuenta	10
Variedad de atractivos turísticos	24	Tengo familiares y amigos que conocen el lugar	8
Tener familiares y amigos que vivan en el lugar	19	Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
Clima cálido	16	Total 100%	
Buena comida / buena gastronomía	15		
Clima seco	13		
Corta distancia	11		
Total multiple			
Búsqueda de información turística antes de realizar el viaje			
Si	24		
No	76		
Total 100%			

III. Características del viaje

Conocimiento del lugar visitado	Total %
Sí	57
No	43
Total 100%	

Cómo conoció el lugar visitado	Total %
Viaje anteriormente por recreación	46
Tengo familia / amigos que viven en el lugar	33
He nacido / vivido allí	6
Mis padres son de allí	6
Viaje anteriormente por trabajo	6
Viaje anteriormente por estudio	3
Base: Entrevistados que conocen el lugar visitado	
Total 100%	

Noches de permanencia en el lugar visitado	Total %
De 1 a 3 noches	52
De 4 a 7 noches	37
De 8 a 14 noches	7
De 15 noches a más	4
Promedio (noches)	5
Total 100%	

Grupo de viaje	Total %
Con amigos o familiares, sin niños	32
Solo (sin compañía)	23
En grupo familiar directo (padres e hijos)	22
Con mi pareja	18
Con amigos o familiares, con niños	5
Total 100%	

Medio de transporte utilizado	Total %
Omnibus / bus interprovincial	84
Movilidad particular de un familiar/amigo	6
Avión/Avioneta	5
Auto propio	4
Total 100%	

Tipo de alojamiento utilizado	Total %
Alojamiento Pagado	61
Hotel	38
Hostal/Casa de hospedaje pagada	22
Bungalow/Albergues	1
Casa de familiares, amigos	36
Otros	3
Casa propia	3
Total 100%	

Financiamiento del viaje	Total %
Ahorros	76
Con el sueldo del momento	20
Tarjeta de crédito	20
Total múltiple	

Tenencia de auto propio	Total %
Sí	12
No	88
Total 100%	

Meses del año donde acostumbran viajar por vacaciones, recreación u ocio	Total %
Enero	13
Febrero	12
Marzo	6
Abril	2
Mayo	3
Junio	1
Julio	14
Agosto	7
Septiembre	1
Octubre	2
Noviembre	5
Diciembre	8
Cualquier mes	61
Total múltiple	

Gasto por persona durante el viaje	Total %
Menos de 100 soles	3
De 100 a 199 soles	9
De 200 a 299 soles	16
De 300 a 399 soles	13
De 400 a 499 soles	20
De 500 a 599 soles	11
De 600 soles a más	28
Promedio (en soles)	S/ 457
Total 100%	

Gasto diario por persona durante el viaje	Total
Promedio (en soles)	S/ 99
Total 100%	

Grupo de viaje incluido en el gasto	Total %
1 persona	45
2 personas	28
3 personas	14
4 personas	10
De 5 personas a más	3
Promedio (personas)	2
Total 100%	

Organización del viaje	Total %
Viaje totalmente por cuenta propia (sin utilizar los servicios de una agencia de viaje / turismo)	95
Compré un paquete turístico a una agencia de viajes / turismo en el lugar visitado	5
Total 100%	

Rubros en los que realizó sus gastos	Total %
Alimentación (Restaurantes y bares)	98
Transporte terrestre (pasaje ida y/o vuelta)	95
Traslados internos en el destino (taxi, combi, etc.)	85
Visitas turísticas (museos, centros arqueológicos, áreas naturales, tours, etc.)	65
Alojamiento	61
Otras compras de bienes	29
Compra de artesanías	27
Diversión nocturna (discotecas, video pubs, peñas, etc.)	19
Transporte aéreo (pasaje ida y/o vuelta)	4
Base: Entrevistados que mencionaron haber viajado por cuenta propia	
Total múltiple	

Contratación tour guiado en el lugar de visita	Total %
Sí	2
No	98
Base: Entrevistados que viajaron por cuenta propia	
Total 100%	

IV. Actividades realizadas durante su visita

Actividades realizadas

Actividades realizadas	Total %
TURISMO URBANO	89
Pasear por parques / plazas	74
Visitar iglesias, catedrales, conventos	54
Ir a centros comerciales	15
Visitar mercados de la localidad	14
Visitar inmuebles históricos y monumentos	5
TURISMO DE SOL Y PLAYA	67
Ir a la playa a pasar el día	67
Acampar en la playa	2
TURISMO CULTURAL	58
Visitar sitios arqueológicos	49
Visitar museos	17
COMPRAS	39
Artesanía	24
Artículos de vestir	11
Dulces típicos	9
Productos comestibles no dulces	4
TURISMO DIVERSIÓN Y ENTRETENIMIENTO	25
Ir a discotecas / pubs	16
Ir a restaurant / campestre / recreos	6
Visitar circo	3
Montar a caballo	2
TURISMO DE NATURALEZA	15
Pasear por lagos, lagunas y ríos	5
Visitar aguas termales / piscinas medicinales / aguas sulfurosas / aguas medic	3
Visitar mirador	2
Pasear al campo/ por zonas naturales	2
Visitar las dunas	2
Visitar puertos/muelles/caleta	2

Actividades realizadas	Total %
OTROS	8
Visitar balnearios	3
Visitar centros poblados / caseríos	2
Visitar bodegas de vinos / piscos / otros	1
Visitar viñedos	1
Visitar jardín botánico	1
Total multiple	

Compra de artesanías

Compra de artesanías	Total %
SI COMPRA ARTESANÍA	24
Adornos	48
Pulseras, collares, llaveros, porta lapiceros / aretes	44
Cerámica	20
Textil (chompas, guantes, gorros y sombreros)	11
Cartelas / billeteras / monederos	8
Retablos y cuadros	3
Jarrones, vasijas y pañeros / vasos	1
Total multiple	

Fuente: PROMPERU / Perfil del Viajero Nacional 2018 - Segmento: Vacacionista

Elaboración: PROMPERU / Departamento de Inteligencia de Mercados Turísticos

Ficha Técnica:

Estudio: Perfil del Viajero Nacional 2018 - Segmento: Vacacionista.

Universo: Hombres y mujeres de 18 a 64 años de edad de los NSE A, B y C, residentes en las ciudades de Lima, Arequipa, Trujillo, Huancayo, Chiclayo y Piura, cuyo motivo principal de su último viaje fue: por vacaciones, recreación u ocio.

Muestra: 4 373 encuestas (el 5% de vacacionistas visitaron el departamento de La Libertad).

Trabajo de campo: Abril 2018 (1ra. medición), Julio 2018 (2da. medición), Octubre 2018 (3ra. medición) y Enero 2019 (4ta. medición).

Turista: Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país o residir en el mismo. (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).

Vacaciones, recreación u ocio: Se hace normalmente por motivos de descanso o diversión. Es el visitante (quizá conjuntamente con los demás miembros de la familia) quien decide hacer el viaje turístico, costéandolo con fondos familiares. Durante el viaje, en algunos casos, se visita a parientes y amigos, aunque no es éste el motivo principal del viaje.